



マーケティングサポート メニュー

ユナイテッドリサーチ は、一般消費財、嗜好品、食品サービスのマーケティングとリサーチの様々なケース携わってきました。**ビジネスの発展において不可欠な顧客理解、商品・サービスの開発・デザインディレクション・マーケティング**を得意としています。**消費者の動向のエビデンス**ともなる阪神間を中心に好奇心旺盛な頼れる女性モニターも組織しております。今までの携わった案件からの傾向と現状を分析し、消費者視点からの新鮮なニーズとウォンツを背景にコンサルティングも行っています。**事業拡大のために、女性消費者を味方につけたい企業様に、必要なリサーチ情報、企画を鋭くご提案致します!!**

◎「本当に狙うべきターゲット」マーケティングプログラム

近年では消費者のライフスタイルや価値観が多様化し、性別や年齢だけのターゲティングでは、商品やサービスの価値をお客さまに理解していただきにくい時代となりつつあります。御社の商品・サービスの本当のターゲットを設定するための考え方やプランニングの方法について定期的に訪問し、コンサルティングサポートを行います。
※オプション:ターゲットの仮説が立たれましたら、グルーピングインタビューの実施をお勧めします。

◎「グルーピングインタビュー」実施プログラム

○気軽にヒアリング

概算 25 万円(税別)~

生活感度の高い弊社のモニターに気軽に意見を聞いてみるプログラムです。
1 グループ 6 人のモニターとともに最長 120 分の座談会。
座談会実施のための調査設計をプランニングし、座談会を進行いたします。
(発言内容は書記が入力いたします)
当日、そのまま、座談会の内容について一緒に振り返り内容を整理し、今後の課題点を導くまでのメニューとなります。

※会場:御社会議室を想定。
社外会議室インタビュールーム
の手配も別途料金にて可
※モニター用ドリンク、
会議に必要な備品手配
※録音機材別途料金にて可

○じっくりヒアリング

概算 35 万円(税別)~

ヒアリングしたいターゲットの条件を設定し、
グルーピングインタビューを実施するプログラムです。
1 グループ 6 人のモニターに最長 120 分のグルーピングインタビューを実施。
実施のための調査設計をプランニングし、
座談会を進行いたします。(発言内容は書記が入力します)
当日、そのまま、座談会の内容について一緒に振り返り内容を整理します。
後日、簡単なサマリーをご提出いたします。

※会場:御社会議室を想定。
社外会議室、インタビュールーム
の手配も別途可
※モニター用ドリンク、
会議に必要な備品手配
※録音機材別途料金にて可

○じっくりヒアリング + 弊社からの改善プランのご提案

概算 50 万円(税別)~

ヒアリングしたいターゲットの条件を設定し、
グルーピングインタビューを実施するプログラムです。
1 グループ 6 人のモニターに最長 120 分のグルーピングインタビューを実施。
実施のための調査設計をプランニングし、
座談会を進行いたします。(発言内容は書記が入力します)
当日、そのまま、座談会の内容について一緒に振り返り内容を整理します。
後日、サマリーと弊社から、次のアクションを起こしていただくための改善プランのご提案をいたします。

※会場:御社会議室を想定。
社外会議室、インタビュールーム
の手配も別途可
※モニター用ドリンク、
会議に必要な備品手配
※録音機材別途料金にて可

◎デザインマーケティングプログラム

○ターゲットに響くデザインを具現化

御社にとってのターゲットが欲するデザインをマーケティングリサーチの結果に基づき、具現化いたします。
また、商談、商品導入のためのバイヤー様対策の商談資料の具現化もいたします。
パッケージ、ツール、ポスター、店舗での魅せ方、空間デザイン、店舗など、お手伝い致します。